

DATENSCHUTZERKLÄRUNG DER H&M-Gruppe

Diese Datenschutzerklärung gilt für Kunden der H&M-Gruppe, einschließlich aktueller, ehemaliger, potenzieller Kunden, Benutzer und Empfänger eines Produkts oder einer Dienstleistung, die von uns angeboten werden, für Besucher unserer offiziellen Websites oder Stores oder Mitglieder unserer Treueprogramme oder Communitys.

Die H&M-Gruppe ist die Tochtergesellschaft von H & M Hennes & Mauritz AB und ihren Marken; **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** und **ARKET**.

Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind jegliche Informationen, die Ihnen direkt oder indirekt zugeordnet werden können. Beispiele für personenbezogene Daten sind Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Zahlungsinformationen und Auftragsbestätigung. Weitere Beispiele sind Nutzungsverlauf, IP-Adresse und Member-ID, sowie andere Informationen, die Sie bei der Kontaktaufnahme mit unserem Kundendienst angeben.

Wer ist für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich?

Da die H&M-Gruppe aus verschiedenen Unternehmen (Rechtsträgern) besteht, hängt das Unternehmen, das für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich ist, von dem Zweck ab, für den Ihre personenbezogenen Daten erhoben wurden.

Das schwedische Unternehmen **H & M Hennes & Mauritz GBC AB** ist für die meisten der in dieser Datenschutzerklärung beschriebenen Verarbeitungen von personenbezogenen Daten verantwortlich. Für einige Verarbeitungszwecke ist jedoch **die deutsche Tochtergesellschaft der Marke, bei der Sie einkaufen**, verantwortlich.

Kontaktinformationen der Verantwortlichen

H & M Hennes & Mauritz GBC AB, Mäster Samuelsgatan 46A, 106 38 Stockholm, Schweden

H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG, Spitalerstraße 12, 20095 Hamburg, Deutschland (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday)

H & M New Business AB & Co. KG Deutschland, Spitalerstraße 12, 20095 Hamburg, Deutschland (ARKET, H&M Garten Mitte)

& Other Stories AB & Co. KG, Spitalerstraße 12, 20095 Hamburg, Deutschland (& Other Stories)

Sie werden hinsichtlich jedes spezifischen Verarbeitungszwecks darüber informiert, welches Unternehmen für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich ist.

Die oben genannten Unternehmen der H&M-Gruppe (Verantwortliche(r)) werden in dieser Datenschutzerklärung einzeln oder zusammen als „wir“, „uns“ usw. bezeichnet.

Auf welcher Grundlage können wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten?

Wir erfassen, verarbeiten, nutzen oder speichern personenbezogene Daten nur, wenn wir gültige und rechtmäßige Gründe dafür haben. Ihre personenbezogenen Daten können von uns aus Gründen verarbeitet werden, die sich aus den folgenden Faktoren ergeben:

- **Einwilligung:** Wenn Sie uns Ihre Einwilligung geben, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zu dem spezifischen Zweck, dem Sie zugestimmt haben. Dies ist zum Beispiel der Fall, wenn Sie uns um Zusendung unseres Newsletters mit Angeboten und Style-Updates ersuchen.
- **Vertrag:** Wenn wir Ihnen Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die für die Erfüllung eines Vertrags (z. B. eines Kaufvertrags) mit Ihnen und zur Erfüllung der sich aus diesem Vertrag ergebenden Verpflichtungen erforderlich sind.
- **Berechtigte Interessen:** Wir können Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, wenn dies für unsere berechtigten Interessen erforderlich ist und wenn diese Interessen nicht Ihre eigenen Rechte und Interessen überwiegen. Dies umfasst die Verarbeitung zu Zwecken wie unserem Kundenservice, der Verbesserung oder Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen sowie zu Sicherheitszwecken einschließlich der Betrugsprävention.
- **Gesetzliche Verpflichtung:** Wann immer die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erforderlich ist, um unseren gesetzlichen Verpflichtungen des Landes, in dem wir tätig sind, nachzukommen.

Für jeden spezifischen Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten werden wir Sie darüber informieren, welche der oben genannten Begründungen zutreffen.

Wie verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten und warum?

Je nachdem, wie Sie mit uns interagieren oder welche Art von Diensten Sie nutzen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zu folgenden Zwecken:

Online-Einkäufe

Zweck der Verarbeitung	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Ihre Bestellungen oder Serviceanfragen zu ermöglichen und Zahlungsvorgänge abzuwickeln.</p> <p>Um Ihre Lieferungen, Reklamationen, Garantieangelegenheiten, Rücksendungen und Rückerstattungen sicher und effektiv zu verwalten.</p> <p>Um Sie bei Bedarf zu kontaktieren und Sie über den Bestellstatus und andere wichtige Updates zu informieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Kunden-ID und Transaktionsdaten • Zahlungsdaten
<p>Weitere Informationen. Wir kooperieren mit Klarna Bank AB, um Ihnen in einigen Märkten die Zahlungsoption „Jetzt kaufen, später bezahlen“ anzubieten. Klarna Bank AB ist ein unabhängiger Zahlungsdienstleister, der als Kreditgeber fungiert und seine eigenen Bonitätsprüfungen durchführt. Wenn Sie sich für die Nutzung der Kredit-Zahlungsmethode(n) mit Klarna entscheiden, können Daten wie z. B. zahlungsrelevante Informationen, Kontaktangaben sowie Daten zu Ihrer Einkaufshistorie an Klarna weitergegeben werden..</p>	
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Begründung: Wenn wir Ihnen Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die für die Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich sind. Dies umfasst die Erfüllung aller Verpflichtungen, die sich aus diesem Vertrag ergeben, unabhängig davon, ob es sich um eine Bestellung, eine Zahlung, eine Rückerstattung oder die Nutzung anderer von uns oder von Dritten erbrachter Dienstleistungen handelt. Für jeden anderen hierin genannten Zweck basiert die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir werden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahren und verarbeiten, als es für die Erfüllung unserer vertraglichen und verbraucherrechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.</p>	

Einkaufen im Store

Zweck der Verarbeitung	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um die von Ihnen gewünschten Dienstleistungen im Store bearbeiten zu können, wie z. B. Self-Checkout, Ausstellung von Kaufbelegen, Verleih von Kleidungsstücken usw., und um Zahlungsvorgänge abzuwickeln.</p> <p>Um Ihre Lieferungen, Reklamationen, Gewährleistungsfragen, Rücksendungen und Rückerstattungen sicher und effektiv zu verwalten.</p> <p>Um die Digitalisierung Ihres Einkaufserlebnisses im Store über unsere mobilen oder Self-Service-Apps im Store zu ermöglichen.</p> <p>Um Sie über den Servicestatus im Store und andere wichtige Updates zu informieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Transaktionsdaten • Zahlungsdaten • Standortdaten können in mobilen Apps verarbeitet werden, wenn Sie standortbezogene Dienste aktivieren, z. B. beim Self-Checkout im Store
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): Das Unternehmen der Marke, bei der Sie einkaufen, H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H & M New Business AB & Co. KG Deutschland (Arket, H&M Garten Mitte) oder & Other Stories AB & Co. KG Deutschland (& Other Stories). H & M Hennes & Mauritz GBC AB, wenn Sie unsere Shopping-App(s) im Store nutzen.</p>	
<p>Begründung: Bei der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die für die Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich sind. Dies umfasst die Erfüllung aller Verpflichtungen, die sich aus diesem Vertrag ergeben, unabhängig davon, ob es sich um eine Bestellung, eine Zahlung, eine Rückerstattung oder die Nutzung anderer von uns oder von Dritten erbrachter Dienstleistungen handelt. Für alle anderen hierin genannten Zwecke berufen wir uns auf unser berechtigtes Interesse als Unternehmen. Wenn Sie der Erfassung von Standortdaten durch unsere mobile App zustimmen, berufen wir uns auf Ihre auf Ihrem Mobilgerät erteilte Erlaubnis.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir werden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahren und verarbeiten, als es für die Erfüllung unserer vertraglichen und verbraucherrechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.</p>	

Marketing und Werbeaktionen

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Marketingmaterialien wie Newsletter, einschließlich Style- und Einkaufsempfehlungen, Push-Benachrichtigungen und Marketingumfragen, über mehrere Kommunikationskanäle zu erstellen und zu verteilen.</p> <p>Um Ihnen maßgeschneiderte Online-Inhalte anbieten zu können, einschließlich der Zusendung von Werbung.</p> <p>Um sicherzustellen, dass unsere Direktmarketing-Kommunikation mit Ihnen effektiv ist und Ihren Präferenzen entspricht.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Kunden-ID und Bestellverlauf • IP-Adresse • Verhaltens- und Kontextdaten • Metriken zur Empfängerinteraktion mit Marketing-E-Mails, einschließlich des „Gelesen“-Status der E-Mails und des Zeitstempels
<p>Weitere Informationen. Marketing- und Werbeaktionen werden Ihnen entsprechend Ihren Präferenzen per E-Mail, SMS und Post zugesandt sowie in Ihrer mobilen App, Ihren Social-Media-Kanälen oder Ihrem Webbrowser angezeigt.</p> <p>Wir verbessern auch Ihr Online-Erlebnis, indem wir Ihnen personalisiertes Marketing basierend auf Ihren Interaktionen mit uns und Analysen Ihres Kundenverhaltens auf unseren Websites, wie z. B. Ihrem Einkaufs- und Browserverlauf, anbieten.</p> <p>Werbepartner. Um unser Marketing effizienter zu gestalten, arbeiten wir mit verschiedenen Anbietern von Social Media, Suchmaschinen und Werbenetzwerken („Werbepartnern“) zusammen.</p>	

Wir arbeiten mit Werbepartnern wie Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok und YouTube für Werbung in sozialen Netzwerken und mit Google für Online-Werbenetzwerke wie Google Ads und Google Marketing Platform zusammen.

Wir kooperieren außerdem mit Partnern für Affiliate- bzw. Influencer-Marketing, wie z. B. Rakuten, um den Traffic auf unseren Websites zu steigern.

So funktioniert es: Werbepartner nutzen von uns bereitgestellte und durch Cookies und andere Tracking-Technologien gesammelte Daten, um Ihre Vorlieben und Interessen vorherzusagen und diese bei der Erstellung Ihrer personalisierten Werbung zu berücksichtigen. Dies ist eine branchenübliche Praxis, die auch als „Retargeting“ bezeichnet wird. Retargeting ermöglicht es uns, für Sie relevante Werbekampagnen durchzuführen und die Effizienz und Reichweite der Werbemittel zu messen. Es hilft uns auch, die Leistung und Effizienz der Kampagnen unserer Werbepartner zu messen.

Werbepartner verwenden Cookies und ähnliche Technologien, um Ihre Nutzung unserer Websites und Dienste nachzuvollziehen, indem sie auf Daten zugreifen, die auf Ihrem Gerät oder in Apps gespeichert sind.

Unsere Werbepartner unterstützen uns in dem Bemühen, die richtige Zielgruppe zu identifizieren und anzusprechen, um personalisierte Marketinginhalte über verschiedene Plattformen und Dienste zu erstellen und zu verbreiten. Um die Inhalte auswählen zu können, die zu Ihren Interessen passen, können wir Informationen verwenden, die Sie als Mitglied, Kontoinhaber, Newsletter-Abonnent oder bei einem Kauf bei uns erhalten haben. Wir können diese Informationen sowie eine Kundenkennung (wie eine verschlüsselte E-Mail-Adresse oder Geräte-ID) an unsere Werbepartner weitergeben. Dies bezweckt, dass Ihnen relevante Werbung auf Websites und Apps von Drittanbietern angezeigt werden können. Dazu werden Ihre Daten mit der Datenbank des Werbepartners abgeglichen. Wenn eine Übereinstimmung gefunden wird, erhalten Sie relevante Werbeeinhalte in Ihrem Feed oder in Ihrer Suchmaschine. Wenn keine Übereinstimmung gefunden wird, werden Ihre Daten sicher vernichtet. Ihre personenbezogenen Daten werden mit einer Technik namens Hashing sicher behandelt. Durch Hashing werden Ihre Daten so verschlüsselt, dass sie außer für den ausdrücklich angegebenen Zweck unlesbar sind.

Jeder Werbepartner ist für seinen Teil der Verarbeitung als Datenverantwortlicher selbst verantwortlich, einschließlich (falls zutreffend) der Übermittlung personenbezogener Daten an Nicht-EWR-Länder.

Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Begründung: Wenn wir Ihnen Direktmarketing-Material zusenden, berufen wir uns auf Ihre **Zustimmung** zum Erhalt von personalisierten Newslettern und SMS. Wir verwenden Pixel in Newsletter-E-Mails, um die Empfängerinteraktion zu messen, und berufen uns dabei auf Ihre **Zustimmung** zum Erhalt von Direktmarketing. Auch die Verwendung von Cookies oder ähnlichen Tracking-Technologien auf Ihrem Browser/Gerät basiert auf Ihrer **Zustimmung**, die über ein Cookie-Banner eingeholt wird. Wir können Ihre personenbezogenen Daten nutzen, um gezielte Marketingkampagnen durch unsere Werbepartner zu verbessern, wobei wir uns auf unser **berechtigtes Interesse als Unternehmen** berufen, um diese Aktivitäten durchzuführen.

Aufbewahrungszeit: Wir verarbeiten Ihre Daten nicht länger als nötig, um Ihnen Marketing und Werbeaktionen zur Verfügung zu stellen. Wir werden die Verarbeitung Ihrer Daten zu Marketingzwecken einstellen, nachdem Sie Ihr Kundenkonto geschlossen oder Ihre Mitgliedschaft beendet haben, und/oder aktiv weitere Marketingmitteilungen von uns ablehnen.

Mitgliedschaftsprogramm

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Ihnen die in unseren Mitgliedschaftsprogrammen enthaltenen Dienstleistungen, Vorteile und maßgeschneiderten Erlebnisse bieten zu können.</p> <p>Um Ihr Member-Profil aufrechtzuerhalten, von der sicheren Anmeldung bis zur Aktualisierung Ihrer Daten, einschließlich des Bestellverlaufs und des Mitgliedschaftsstatus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktangaben wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Geburtsdatum • Geschlechtsidentität • Kunden-ID • IP-Adresse

<p>Um Sie über Ihre Member-Angebote und Vorteile wie Angebote, Aktionen und Empfehlungen, Dienstleistungen, Veranstaltungen und vieles mehr zu informieren, die von uns oder unseren Partnerunternehmen organisiert werden.</p> <p>Um Sie über wichtige Aktualisierungen und Änderungen Ihres Mitgliedschaftsstatus oder der Bedingungen der Mitgliedschaft zu informieren.</p> <p>Um die Nichteinhaltung unserer allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Mitgliedschaft oder betrügerisches Verhalten aufzudecken und dagegen vorzugehen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bestellverlauf, einschließlich digitaler Belege für Transaktionen im Store • Nutzerpräferenzen, Einstellungen, Aktivitätsprotokolle für die Mitgliedschaft und andere Konfigurationsdaten • Verhaltens- und Kontextdaten
<p>Weitere Informationen. Die verschiedenen Marken der H&M Group bieten Mitgliedschafts-/Treueprogramme an, um treue Kunden zu belohnen und/oder das Einkaufserlebnis der Member zu verbessern. Personenbezogene Daten werden nur erhoben, um Ihre Online-Aktivitäten zu ermöglichen, wie z. B. das Einkaufen und das Festlegen von Einstellungen. Sie werden mit Treuepunkten/Gutscheinen und entsprechend verbesserten Online-Erlebnissen belohnt. Die verschiedenen Einzelheiten der Mitgliedschaft werden in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf der offiziellen Website der jeweiligen Marke näher beschrieben.</p> <p>Die Mitgliedschaft ist freiwillig und kann jederzeit unter Mein Datenschutzportal gekündigt werden. Wenn Sie sich dafür entscheiden, endet Ihre Mitgliedschaft und alle Vorteile oder Prämien der Mitgliedschaft verfallen. Darüber hinaus werden Ihre personenbezogenen Daten, die mit der Mitgliedschaft verbunden sind, gelöscht.</p>	
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zur Erstellung und Verwaltung Ihres Member-Kontos und zur Bereitstellung der personalisierten Dienste der Mitgliedschaft ist notwendig, um die Mitgliedschaftsvereinbarung zu erfüllen.</p> <p>Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen Angebote, Style-Updates, Bonus-Gutscheine, Geburtstagsangebote und besondere Einladungen zu Verkäufen und Veranstaltungen per E-Mail zuzusenden, basiert auf Ihrer Einwilligung, Marketing von uns zu erhalten.</p> <p>Für jeden anderen hier genannten Zweck basiert die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir speichern und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten so lange, wie es für die Erfüllung der Mitgliedschaftsvereinbarung erforderlich ist. Im Falle des Bestehens gesetzlicher Anforderungen oder eines anhängigen Rechtsstreits bewahren wir Ihre personenbezogenen Daten für einen längeren Zeitraum auf.</p>	

Mein Konto (falls zutreffend)

Wenn kein Mitgliedschafts-/Treueprogramm verfügbar ist, bieten wir Ihnen ein personalisiertes Konto, um Ihnen ein nahtloses Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Ihr Konto zu erstellen und zu verwalten, z. B. um Sie als Benutzer des Kontos zu identifizieren und zu zertifizieren.</p> <p>Um Ihnen Ihre Kaufinformationen und Ihren Verlauf zugänglich zu machen und Ihnen ein personalisiertes Kontoerlebnis und Zugriff auf die jeweils inbegriffenen Dienste zu ermöglichen.</p> <p>Damit wir Ihr Konto finden und authentifizieren können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Kunden-ID • Geburtsdatum • Kaufhistorie, einschließlich digitaler Belege für Transaktionen im Store • Verhaltens- und Kontextdaten
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	

Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Ihr Konto basiert auf Ihrer **Einwilligung** bei der Erstellung Ihres Kontos. Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen Zugriff auf die jeweils inbegriffenen Dienste sowie ein personalisiertes Kontoerlebnis wie Produktempfehlungen zu ermöglichen, basiert auf unserem **berechtigten Interesse** als Unternehmen.

Aufbewahrungszeit: Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten nicht länger, als es für die Bereitstellung des Kontos erforderlich ist. Personenbezogene Daten, die ausschließlich zum Zweck der Bereitstellung eines Kontos erhoben und verwendet wurden, werden bei Beendigung gelöscht.

Kundenservice

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Ihre Anfragen zu verwalten, Beschwerden und Gewährleistungsfragen für Produkte zu bearbeiten, technischen Support zu leisten und das Kundenerlebnis zu verbessern.</p> <p>Um Sie bei Bedarf per E-Mail, Telefon, Social Media oder auf andere Weise zu kontaktieren, um Ihre Anfragen bezüglich Bestellung, Lieferung oder Rücksendung zu beantworten oder um Sie um Ihre Teilnahme an einer Kundenbefragung zu ersuchen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Kunden-ID und Interaktionsprotokoll • Von Ihnen generierte Inhalte, wie E-Mails und Chatprotokolle <p>Zur Bearbeitung Ihres Falles müssen wir unter Umständen auch auf Transaktionsdaten wie Bestell-, Zahlungs- und Lieferinformationen zugreifen und diese verwenden.</p> <p>Zur Unterstützung der Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter kann es vorkommen, dass wir Ihre Anrufe und Gespräche mithören, wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen.</p>

Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): The H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen den bestmöglichen Kundenservice zu bieten, basiert auf unserem **berechtigten Interesse** als Unternehmen. Bevor wir Gespräche mit Ihnen aufzeichnen, ersuchen wir Sie stets um Ihr **Einverständnis**.

Aufbewahrungszeit: Wir bewahren Ihre Daten so lange auf, wie dies zu Ihrer Unterstützung hinsichtlich Ihres Falls und zur Bearbeitung möglicher Rechtsansprüche von Ihnen als Kunde notwendig ist. Wir können Ihre Daten länger aufbewahren und verwenden, wenn wir Ihnen gegenüber ausstehende Verpflichtungen haben oder aus anderen Gründen an der Löschung verhindert sind.

Wettbewerbe und Veranstaltungen

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Wettbewerbe und Veranstaltungen durchzuführen und zu verwalten, z. B. um die Teilnahme zu bestätigen, die Gewinner zu kontaktieren, die Preise zuzustellen und nachzuverfolgen, Ihnen relevante Informationen über den Wettbewerb und/oder die Veranstaltung zukommen zu lassen und Ihnen Zugang zum Veranstaltungsort zu gewähren.</p> <p>Um unsere Veranstaltungen zu vermarkten, unsere Dienstleistungen, unser Marketing, unsere Kundenbeziehungen und -erlebnisse zu verbessern und um</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • im Zusammenhang mit dem Wettbewerb eingereichte Informationen • Foto/Video <p>Bei unseren Veranstaltungen kann es vorkommen, dass wir filmen oder fotografieren. Die Inhalte werden zur Vermarktung unserer Dienstleistungen und</p>

<p>zukünftige Veranstaltungen und Teilnehmererlebnisse besser zu planen.</p>	<p>zur Werbung für künftige Veranstaltungen auf unserer Website, in sozialen Medien und in Marketingmaterialien verwendet. Wir verwenden die Inhalte auch für unseren internen Gebrauch. Falls wir beabsichtigen, während einer Veranstaltung zu filmen, werden wir Sie davon benachrichtigen. Es wird auf den Veranstaltungen immer Zonen geben, in denen nicht gefilmt/fotografiert wird.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H & M New Business AB & Co. KG Deutschland (ARKET, H&M Garten Mitte), & Other Stories AB & Co. KG Deutschland (& Other Stories) oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB, je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Rahmen des Gewinnspiels oder der Veranstaltung durchführt.</p>	
<p>Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Ihnen ein Gewinnspiel oder eine Veranstaltung zur Verfügung zu stellen, basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten so lange auf, wie es für die Erfüllung der oben genannten Zwecke und die Erfüllung der damit verbundenen rechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.</p>	

Geschäftsentwicklung und Analytik

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um unsere Produkte, Dienstleistungen, Kundenerfahrungen, Lieferkette und Geschäftsräume zu bewerten, zu entwickeln und zu verbessern.</p> <p>Dazu gehören Analysen, um unsere Dienste benutzerfreundlicher zu gestalten, z. B. die Änderung der Benutzeroberfläche, um den Informationsfluss zu vereinfachen oder Funktionen hervorzuheben, die von unseren Kunden häufig verwendet werden.</p> <p>Um Sie zu kontaktieren, um auf Anfragen und Umfragen zu reagieren. In diesem Fall werden alle von Ihnen verwendeten und erhaltenen personenbezogenen Daten nur für die darin konkret beschriebenen Zwecke verarbeitet.</p> <p>Um über Ihre vernetzten Geräte statistische Daten zu erfassen und durch Umwandlung personenbezogener Daten in anonymisierte (nicht personenbezogene) Daten mithilfe von Anonymisierungstechniken aussagekräftige Erkenntnisse zum Betrieb unserer Filialen zu erhalten, z. B. optimiertes Sortiment sowie optimierte Stellfläche und Mitarbeiterauslastung.</p> <p>Damit wir Analysen und Segmentierungen durchführen können, um Ihnen ein personalisiertes Einkaufserlebnis zu bieten.</p> <p>Damit wir personenbezogene Daten an unsere Werbepartner weiterleiten können, um die personalisierte Werbung zu optimieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mail-Adresse/Telefonnummer • Kunden-ID • Lieferadresse • Geschlecht • Bestellnummer und -verlauf • Transaktionsdaten, wie z. B. Produktinformationen, Bestellwert, Zahlungsart und Einstellungen • Verhaltens- und Kontextdaten • MAC-Adressen • Andere systemgenerierte Daten, die aus Ihren Aktivitäten und Ihrer Interaktion mit uns stammen <p>Alle Daten, die zum Zweck der Entwicklung und Verbesserung verwendet werden, wurden für verschiedene Zwecke erhoben. Zum Beispiel verwenden wir gegebenenfalls Online-Transaktionsdaten zum Zweck der Entwicklung unseres Online-Bestellsystems. Alle Analysen werden auf einer aggregierten Datenebene durchgeführt.</p>

Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H & M New Business AB & Co. KG Deutschland (ARKET, H&M Garten Mitte), & Other Stories AB & Co. KG Deutschland (& Other Stories) oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB, je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten durchführt.

Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck der Entwicklung und Verbesserung unserer Dienstleistungen und Produkte basiert auf unserem **berechtigten Interesse** als Unternehmen.

Aufbewahrungszeit: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten nur so lange, wie es für die Erfüllung der oben genannten Zwecke erforderlich ist. Danach werden die Daten für diese Art der Nutzung unverzüglich gelöscht.

Gesetzeseinhaltung

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um bestimmten gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. Zur Einhaltung der jeweils geltenden Gesetze sind wir verpflichtet, bestimmte personenbezogene Daten zu verarbeiten. Diese Verpflichtungen können von Land zu Land unterschiedlich sein und sich beispielsweise aus Sanktionen, Steuer-, Rechnungslegungs-, Buchführungs-, Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften sowie Verbraucherschutzgesetzen ergeben.	Welche Art von personenbezogenen Daten wir verarbeiten, ist im geltenden Recht festgelegt.
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H & M New Business AB & Co. KG Deutschland (ARKET, H&M Garten Mitte), & Other Stories AB & Co. KG Deutschland (& Other Stories) oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB, je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zweck der Einhaltung der geltenden Rechtsvorschriften durchführt.	
Begründung: Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist erforderlich, damit H&M den gesetzlichen Verpflichtungen im jeweiligen Land nachkommen kann.	
Aufbewahrungszeit: Die Dauer der Datenspeicherung hängt vom Zweck, dem Kontext und den spezifischen lokalen rechtlichen Anforderungen ab.	

Sicherheit

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um die Online-Sicherheit für unsere Kunden, Benutzer, Besucher, Vermögenswerte und Unternehmen vor Cyberangriffen, Betrug, Missbrauch und anderen böswilligen Aktivitäten zu gewährleisten.	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden-ID • BESTELLUNGEN • Zahlungsdaten • Kaufverhalten • Aufnahmen einer Kameraüberwachung • Vorfall- und Unfallprotokolle Solche Protokolle können Daten wie erlittene Verletzungen, die Identität des Antragstellers und Kontaktinformationen sowie andere Details über den Vorfall, einschließlich (vermuteter) krimineller Aktivitäten, enthalten
Um die Offline-Sicherheit zu gewährleisten, schützen wir Personen, Einrichtungen und Geräte sowie alle darin enthaltenen Informationen vor Vorfällen, Unfällen und böswilligen/kriminellen Angriffen. Zu diesem Zweck setzen wir Kameraüberwachung in unseren Stores, Büros und Warenlagern ein.	
Um einzelne Vorfälle/Unfälle zu bewerten, zu untersuchen, zu dokumentieren und zu melden.	
Um Sicherheitsanalysen und Berichte auf aggregierter Ebene zu erstellen.	

Um Rechtsansprüche oder Streitigkeiten zu begründen, auszuüben und/oder zu verteidigen.	
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB für Cybersicherheit und Vermeidung von Online-Verlusten. Für den Betrieb der physischen Sicherheit ist der Verantwortliche H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H & M New Business AB & Co. KG Deutschland (ARKET, H&M Garten Mitte) oder & Other Stories AB & Co. KG Deutschland (& Other Stories), je nachdem, in welchem Store der Marke die Kameraüberwachung durchgeführt wird.	
Begründung: Sofern keine spezifische gesetzliche Verpflichtung besteht, basiert die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu Sicherheitszwecken auf unserem berechtigten Interesse .	
Aufbewahrungszeit: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten nicht länger auf, als für den jeweiligen Zweck erforderlich ist. Wir bewahren die Bilder unserer Überwachungskameras für einen Zeitraum von maximal 72 Stunden auf. Es kann jedoch sein, dass wir Daten für einen längeren Zeitraum aufbewahren und/oder verarbeiten müssen, wenn dies verpflichtend oder angemessen ist.	

Wi-Fi im Store

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
Um Ihnen in unseren Filialen einen Wi-Fi-Dienst anzubieten.	<ul style="list-style-type: none"> MAC-Adresse (Media-Access-Control-Adresse), eine eindeutige Kennung, die Ihrem Gerät zur Verwendung als Netzwerkadresse bei Verwendung des Wi-Fi-Dienstes zugewiesen wird.
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Begründung: Wenn Sie sich mit unserem kostenlosen WLAN-Dienst verbinden, gestatten Sie uns, personenbezogenen Daten zu erheben und zu verwenden, die zur Bereitstellung des angeforderten WLAN-Dienstes (Erfüllung eines Vertrages) erforderlich sind.	
Aufbewahrungszeit: Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten so lange auf, wie es für die Bereitstellung des Wi-Fi-Dienstes gemäß den vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen erforderlich ist und um sicherzustellen, dass Sie diese einhalten.	

Wohin und an wen übertragen wir Ihre personenbezogenen Daten?

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich natürlichen und juristischen Personen zugänglich gemacht, die diese Daten zur Erfüllung des beabsichtigten Verarbeitungszwecks benötigen. Es steht uns frei, Ihre personenbezogenen Daten innerhalb der H&M Group an Subunternehmer, Partner und andere Dritte weiterzugeben, wenn dies zur Erfüllung des beabsichtigten Verarbeitungszwecks erforderlich ist.

Wir behalten uns das Recht vor, alle personenbezogenen Daten, die wir über Sie gespeichert haben, zu übertragen, falls wir mit einer Drittpartei fusionieren, von einer Drittpartei übernommen werden oder eine andere geschäftliche Transaktion, wie z. B. eine Umstrukturierung, durchführen oder falls eine solche Transaktion vorgeschlagen wird.

Die von Ihnen erhobenen personenbezogenen Daten werden innerhalb eines Landes der Europäischen Union oder des Europäischen Wirtschaftsraums („EU/EWR“) verarbeitet. Falls erforderlich, werden diese auch in ein Land außerhalb der EU/des EWR übertragen und dort verarbeitet. Derartige grenzüberschreitende Übertragungen Ihrer personenbezogenen Daten erfolgen nur im gesetzlich zulässigen Rahmen, in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und ohne Beeinträchtigung Ihrer gesetzlichen Rechte.

Von Zeit zu Zeit übertragen wir personenbezogene Daten aus der EU/dem EWR in ein Drittland, das von der Europäischen Kommission nicht als sicheres Land für eine solche Übertragung bescheinigt wurde. Soweit zutreffend, verwenden wir die [Standardvertragsklauseln](#) der Europäischen Kommission, z. B. eine Reihe von Vertragsbedingungen, zu denen sich sowohl der Absender als auch der Empfänger der personenbezogenen Daten verpflichten, und gewährleisten, dass die Rechte und Freiheiten der einzelnen Personen berücksichtigt werden. Gegebenenfalls implementieren wir auch zusätzliche Schutzmaßnahmen wie Verschlüsselung, Pseudonymisierung und strenge Zugriffskontrollen, um Ihre Daten zu schützen.

Der untenstehenden Tabelle können Sie die Kategorien von Empfängern sowie die Länder entnehmen, an die wir personenbezogene Daten zur Verarbeitung übermitteln oder die anderweitig zu Verarbeitungszwecken darauf zugreifen können:

Zweck der Verarbeitung	Kategorie der Empfänger	Land der Verarbeitung
IT-Infrastruktur zur Bereitstellung von Dienstleistungen und Produkten	Informationstechnologie-Anbieter und Dienstleister	EU, IN
Auftragserfüllung und Versand	Externe Logistikdienstleister und Zusteller	EU, lokale/regionale Zustelldienste
Verwaltung des Kaufs, der Einlösung und der Verteilung unserer Geschenkkarten	Verwaltung der Geschenkkarten	UK
Zahlungsabwicklung, einschließlich Rückerstattungen im Zusammenhang mit unseren Dienstleistungen	Zahlungsdienstleister	EU, lokale/regionale Dienstleister
Marketingaktivitäten innerhalb der H&M Group, einschließlich der Verteilung von Direktmarketing-Material	Marketingautomatisierung	EU, USA
Maßgeschneiderte Marketingmaßnahmen für bestimmte Zielgruppen; Nutzung von externen Affiliates, um Produkte und Dienstleistungen zu bewerben.	Affiliate- und zielgerichtete Marketingdienste	EU, USA
Von unseren Kundenservicezentren und Umfrageverteilern verwendete Tools	Lösungen zum Customer Engagement	EU
Kontaktzentren von Drittanbietern	Kundenservicezentren	EU, Philippinen (gilt nur für das Vereinigte Königreich)
Durchführung und Verwaltung von Wettbewerben und Veranstaltungen für Kunden	PR-/Marketing-Agenturen	EU, USA
Gesetzeseinhaltung	Gerichte, Strafverfolgungsbehörden, Regierungsstellen, Regulierungsbehörden, Wirtschaftsprüfer	EU, lokale/regionale Parteien
Geschäftsanalyse	IT-Systeme und Beratung	EU, USA, Singapur
Cybersicherheit, Vermögensschutz und Vermeidung von Verlusten	Sicherheitsdienstleister	EU
Schutz von Personen, Vermögenswerten und	Anbieter von Überwachungskameras,	EU, lokale/regionale Dienstleister

Informationen in unseren Räumlichkeiten und deren Umgebung, Vorbeugung von Straftaten und Angriffen	Versicherer und andere Anbieter physischer Sicherheitsdienstleistungen	
WLAN-Dienst im Store	Kommunikationsanbieter	EU

Welche Datenschutzrechte haben Sie?

Datenschutz ist ein Grundrecht; gemäß den geltenden Datenschutzvorschriften haben Sie mehrere Rechte. Diese Rechte umfassen:

Auskunftsrecht:

Sie haben das Recht, jederzeit Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen.

Recht auf Übertragbarkeit:

Wann immer wir Ihre personenbezogenen Daten automatisiert auf der Grundlage Ihrer Einwilligung oder auf der Grundlage einer Vereinbarung verarbeiten, haben Sie das Recht, eine Kopie Ihrer Daten an Sie oder eine andere Partei übertragen zu lassen. Davon sind nur jene personenbezogenen Daten umfasst, die Sie uns übermittelt haben.

Recht auf Berichtigung:

Sie haben das Recht, eine Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten zu beantragen, wenn die Informationen falsch oder unvollständig sind.

Recht auf Löschung:

Sie haben das Recht, jederzeit die Löschung Ihrer von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu beantragen. Ihre personenbezogenen Daten können unter bestimmten Umständen weiter verarbeitet werden. Wir werden Ihre personenbezogenen Daten vollständig löschen, sobald sie für den Zweck, für den wir sie ursprünglich erhoben oder verarbeitet haben, nicht mehr erforderlich sind, oder wenn wir nicht mehr gesetzlich verpflichtet sind, sie zu verarbeiten.

Recht auf Einschränkung:

Sie haben das Recht zu verlangen, dass wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten unter folgenden Umständen einschränken:

- Wenn Sie einer Verarbeitung widersprechen, die auf unserem berechtigten Interesse basiert, schränken wir die Verarbeitung solcher Daten ein, solange die Überprüfung des berechtigten Interesses aussteht.
- Wenn Sie behaupten, dass Ihre personenbezogenen Daten falsch sind, schränken wir die Verarbeitung dieser Daten ein, bis die Richtigkeit der personenbezogenen Daten überprüft wurde.
- Wenn die Verarbeitung unrechtmäßig ist, können Sie der Löschung der personenbezogenen Daten widersprechen und stattdessen die Einschränkung der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen.
- Wenn wir die personenbezogenen Daten nicht mehr benötigen, diese aber von Ihnen zur Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigt werden.

Recht auf Widerruf Ihrer Einwilligung

Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung für jeden Verarbeitungszweck, für den Sie uns Ihre Einwilligung erteilt haben, jederzeit zu widerrufen. Wenn Sie von diesem Recht Gebrauch machen, werden wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für diesen bestimmten Zweck einstellen.

Sie können Ihre Einwilligung auf folgende Weise widerrufen:

- auf die Schaltfläche „Abbestellen“ in Marketing-E-Mails klicken und/oder die Anweisungen in anderen Kommunikationskanälen befolgen
- die Abonnementeinstellungen auf der Seite „Mein Konto“ oder „Mein Datenschutzportal“ bearbeiten
- den Kundenservice kontaktieren; oder

Recht auf Widerspruch gegen eine Verarbeitung, die auf unserem berechtigten Interesse basiert

Sie haben das Recht, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, die auf unserem berechtigten Interesse basiert, zu widersprechen. In einem solchen Fall werden wir die personenbezogenen Daten nicht weiterverarbeiten, es sei denn, wir können berechtigte Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen und Rechte überwiegen, oder es liegen Rechtsansprüche vor.

Wie können Sie Ihre Rechte wahrnehmen?

Sie können unser „Mein Datenschutzportal“ verwenden, um alle Online-Interaktionen mit H&M Group, die mit Ihrer E-Mail-Adresse verknüpft sind, einzusehen und Ihre Datenschutzrechte entsprechend wahrzunehmen.

Alternativ können Sie uns Ihre Anliegen jederzeit auch per E-Mail zukommen lassen:

H&M	dataprotection.de@hm.com
COS	kundenservice.de@cos.com
Arket	kundenservice.de@arket.com
& Other Stories	kundenservice.de@stories.com
Monki	kundenservice.de@monki.com
Weekday	kundenservice.de@weekday.com

Datenschutzbeauftragter

Wir haben einen Datenschutzbeauftragten ernannt, um sicherzustellen, dass wir Ihre personenbezogenen Daten stets auf transparente, korrekte und rechtliche Weise verarbeiten. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten über die oben angegebene Adresse der jeweiligen Marke kontaktieren. Bitte geben Sie „DPO“ in der Betreffzeile an.

Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde:

Falls Sie Beschwerden hinsichtlich der Verarbeitung und des Schutzes Ihrer personenbezogenen Daten durch die H&M-Gruppe haben, haben Sie das Recht, jederzeit eine Beschwerde bei der schwedischen Datenschutzbehörde (Integritetsskyddsmyndigheten – IMY) oder einer anderen zuständigen Aufsichtsbehörde im Land Ihres Wohnsitzes einzureichen.

Aktualisierungen unserer Datenschutzerklärung:

Es kann vorkommen, dass wir unsere Datenschutzerklärung aktualisieren müssen. Die neueste Version unserer Datenschutzerklärung ist immer auf unserer Website verfügbar.

September 2024

Allgemeine Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung zur besseren Verständlichkeit.

Umformulierung der Datenverarbeitungszwecke in *allen Kapiteln*.

Zusätzliche Informationen zur Erläuterung der Datenverarbeitung durch die Klarna Bank AB wurden unter *Online-Shopping* hinzugefügt.

H & M Hennes & Mauritz GBC AB als Verantwortlicher und dessen Bereitstellung einer mobilen *Shopping-App im Store* wurden hinzugefügt.

Die Verwendung von E-Mail-Zählpixeln wurde im Kapitel *Marketing* verdeutlicht.

Zusätzliche Informationen zur Erläuterung des *Mitgliedschaftsprogramms* wurden hinzugefügt.

Erläuterung der Arten von personenbezogenen Daten, die für *Geschäftsentwicklungs- und Analysezwecke* verwendet werden.

Umformulierung der Zweckbeschreibung im Kapitel *Sicherheit*, um Cyber- und physische Sicherheit zu trennen. Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften wurden im Kapitel „Gesetzeseinhaltung“ hinzugefügt.

Umformulierung der *Tabelle der Empfänger der Datenübertragung* für eine klarere Beschreibung.

Kriterien unter *Recht auf Löschung* wurden entfernt.